

AGENDA TABLE RONDE

Jeudi 8 décembre 2011

“A l’heure du “Printemps arabe,” Quels investissements industriels pour la région MENA, Moyen-Orient Afrique du Nord? Quelles relations avec les entreprises françaises?”

Agenda

- 18H30 Accueil

- 19H00 Bienvenue : Le mot du Président (10 Minutes)

19H-00-19H10 Bilal Anbari remercie les participants pour leur présence. En quelques mots rappelle l'anniversaire des deux ans de CITI technologies, son formidable développements et ses réalisations les plus parlantes. Il souligne enfin plus particulièrement l'essor et l'intérêt du groupe pour la région MENA d'où la raison d'être de l'évènement de ce soir.

Bilal passe la parole au journaliste modérateur du débat

- 19h10 Introduction du débat par le journaliste modérateur (10 Minutes)

Le journaliste se présente, introduit rapidement chacun des intervenants et rappelle que le débat ambitionne d'éclairer des enjeux strictement économiques. Et notamment autour des deux thèmes que nous avons énoncés Quels investissements industriels pour la région MENA, Moyen-Orient Afrique du Nord? Quelles relations avec les entreprises françaises?"

Nous proposons Trois Cycles de questions :

1) Etat des lieux région MENA - 19H20 (Cycle de 20 Minutes)

- a) De quoi parlons-nous ? Quelle typologie de pays inclus dans la Zone Middle East North Africa (MENA) et quelles interactions ?
 - i) Quels sont les degrés de maturité industrielle au cœur de la région MENA ?
 - ii) Existents-ils des locomotives ? des pays plus avancés ?
- b) Quelles sont les dynamiques actuelles dans la région MENA ?
 - i) Quelles sont les grandes avancées en matière de politique industrielle ? (pays par pays)
 - ii) Exemples Maroc : Le 13 février 2009, a ainsi été signé un Pacte National pour l'Emergence Industrielle.
 - iii) Peut-on dire que la région MENA est en train de vivre sa révolution industrielle ?
 - iv) Quels sont les freins de développement (infrastructure, démographie) et les atouts (énergie, démographie) ? Les populations compétentes sont-elles en train de partir ?
- c) Quelle est la réalité de la présence Française sur ces marchés ?
 - i) Quels sont ses marchés historiques ou de prédilection ?
 - ii) Plus précisément, quelles sont actuellement les parts de marché des entreprises françaises par grands secteurs d'activités dans la Zone MENA ?

2) Post printemps Arabe : perspectives et prospective - 19H40 (Cycle de 30 Minutes)

- a) Quels impacts du Printemps Arabe ? Qu'est-ce que cela change sur les investissements industriels par rapport à notre état des lieux ?
 - i) Le Printemps Arabe a-t-il rendu prioritaire le développement d'industries par rapport à d'autres (impact intra MENA) ?
 - ii) Le Printemps Arabe a-t-il eu des conséquences en termes de savoir-faire/disponibilités des compétences techniques locales ?
 - iii) Le Printemps Arabe a-t-il créé de l'incertitude pour les investisseurs français ? (La zone MENA et le risque Pays)
 - iv) Evolutions des relations institutionnelles/politiques France/MENA (pays par pays ?) depuis le Printemps arabe et impacts sur les partenariats industriels (diversification des partenaires ?)

- b) Quel est le regard et la perception que portent les décideurs politiques et économiques de la zone MENA sur les grandes entreprises françaises un an après la révolution du printemps arabe ?
 - i) Quelles sont les attentes des décideurs politiques et économiques de la zone MENA vis-à-vis des grands décideurs économiques français?
 - ii) La société civile devient-elle une partie prenante à ne plus négliger dans les développements économiques locaux ?

- c) En conséquence les grands groupes français (et européens) doivent-ils revoir leur approche de la région ?
 - i) Quelles sont les conséquences du Printemps Arabe sur les réseaux d'influences des entreprises françaises dans la zone MENA ?
 - ii) Atouts des entreprises françaises et compétition internationale présente au cœur de la région

3) Prospective & Conclusion – 20h10 (Cycle de 20 Minutes)

- a) Collaboration Europe/France/MENA et intra-MENA
 - i) Comment renforcer la collaboration Europe-MENA ?
 - (1) Eg : à l'occasion du Forum euro-méditerranéen de l'efficacité énergétique, le 11 mai dernier, on a beaucoup parlé d'accord de Co-développement notamment autour des projets énergétiques visant à l'émergence de véritable filière locale ? cf desertec
 - ii) Peut-on envisager des politiques régionales de coopération dans la zone méditerranée ? Où en est l'Union Euro-méditerranéenne d'échanges ?
 - iii) Le mode de développement se fera-t-il sur un mode fragmenté ? une Union des Pays du MENA est-elle envisageable ?

- b) Comment répondre au challenge de la démographie & l'éducation ?
 - i) Formation du jeune ? Co-développement ?

- c) De par leurs compétences et ressources respectives, Europe (France) et MENA n'ont-ils pas tous les atouts pour répondre ensemble au Vrai Grand défi qui est le défi énergétique mondial ?
 - i) Un des derniers scénarios de développement pour la région MENA évoqué lors du dernier World Economic Forum, donnait la part belle aux énergies durables comme le moteur de développement de la région ?

Les Intervenants



Bilal ANBARI
Directeur Général du Groupe CITI Technologies

Bilal Anbari apporte au Groupe CITI Technologies son expérience du management dans l'industrie et l'ingénierie. Il est Directeur Général du groupe. Avec une double formation d'ingénieur de l'INSA de Lyon et de management CEDEP à l'INSEAD, il commence sa carrière chez Renault, puis dirige l'ensemble de l'ingénierie du Groupe Wagon Automotive. Il rejoint ensuite Groupe Segula Technologies dont il est Président du Département Automobile puis Directeur Général Groupe. Depuis septembre 2009, il se consacre au GroupeCITI Technologies.



Didier BILLION
Directeur des publications, Rédacteur en chef de la Revue Internationale et Stratégique

Didier Billion est Directeur des publications de l'IRIS et rédacteur en chef de *La revue internationale et stratégique*.

Spécialiste de la Turquie, du monde turcophone et du Moyen-Orient, Didier Billion est l'auteur de nombreuses études et notes de consultance pour des institutions françaises (ministère de la Défense, ministère des Affaires étrangères) ainsi que pour des entreprises françaises agissant au Moyen-Orient.

Docteur en science politique, il a rejoint l'IRIS en 1991 et en est devenu le directeur des études de 1998 à 2002, puis le directeur adjoint entre 2002 et 2010.

Il est également à l'INALCO (Master 2) en charge du séminaire « Géopolitique de la Turquie » et enseigne par ailleurs au sein de l'Institut supérieur de relations internationales et stratégiques (ISRIS).



Camille SARI
Economiste spécialiste des questions monétaires de la région MENA

Docteur es sciences économiques, Camille SARI a enseigné dans différentes Universités parisiennes dont Paris III-Sorbonne Nouvelle, Paris XII, Paris VIII et Paris XIII ainsi que dans des grandes écoles de commerce. En tant que conférencier international, il a enseigné en Algérie, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Maroc et au Sénégal.

Président de l'Institut Euro maghrébin d'études et de prospectives (IEMEP)

Animateur d'un réseau d'entreprises de l'Est parisien il a développé depuis 1982, des activités de consulting et d'accompagnement tant sur le marché français qu'au niveau international. Ainsi il a mené des missions économiques dans 52 pays. A ce titre il a acquis des connaissances sur l'évolution économique des pays visités ainsi que leurs expériences lors de rencontres institutionnelles et avec des opérateurs privés. Membre de Confrontations Europe, un Think-tank spécialisé en réflexions sur l'Union Européenne, il est administrateur du CAREEP (carrefour des entreprises de l'Est parisien) Chercher Associé à l'Université du Québec de Montréal-Canada

Animateur du centre des études et de prospectives de l'UJEM (Union des Jeunes Euro maghrébins)

Ancien membre du conseil d'Administration de l'Université Paris XIII et coordinateur de sa commission

relations Université-entreprises. Ancien secrétaire général de l'Agence de coopération franco-cambodgienne.



Stéphane ALBY

Économiste Risque Pays pour l'Afrique francophone, BNP Paribas

Stéphane Alby est titulaire d'un DESS d'économie de Paris Sorbonne, a une expérience professionnelle à l'OCDE et à la Banque de France en Guyane puis a rejoint BNP Paribas en tant qu'économiste risque pays pour l'Afrique francophone (Maghreb compris). Stéphane Alby collabore à la revue "Conjoncture", revue éditée par BNP Paribas, qui traite chaque mois des grands sujets de l'actualité économique ainsi que de thèmes plus structurels.